



Content-Strategie und Content-Erstellung

Die richtigen Inhalte erstellen, um Fachkräfte zu überzeugen

Webseminar | 9. September 2026 | 10:30 – 12:00 Uhr

Inhalte sind ein entscheidender Faktor, wenn es darum geht, Interesse zu wecken und Vertrauen bei potenziellen Bewerbern aufzubauen.

In diesem WebSeminar erfahren Sie, welche Inhalte im Handwerk wirklich funktionieren und wie Sie diese gezielt einsetzen, um potenzielle Fachkräfte anzusprechen.

Sie lernen wie Sie Inhalte einfach planen und im Arbeitsalltag umsetzen können. Dabei geht es um Formate, Themen und Ansätze, die Aufmerksamkeit erzeugen und ein realistisches Bild Ihres Betriebs vermitteln – ergänzt durch praxisnahe Tipps für erfolgreiches und umsetzbares Content-Marketing.

Themenbereiche

- Welche Inhalte funktionieren im Handwerk?
- Welche Formate erzeugen Aufmerksamkeit?
- Wie plane ich Inhalte einfach?
- Wie erfolgt die Umsetzung im Arbeitsalltag?

Referentin: Valeria de Graaff

Die kostenfreie Veranstaltung findet im Rahmen des Projekts Handwerk attraktiv RLP statt und wird gefördert durch das rheinland-pfälzische Ministerium für Wirtschaft, Tourismus, Energie und Klima.

Weitere Informationen gibt es bei der Handwerkskammer Koblenz:
Claudia Maisner, Telefon 0261 398-166,
beratung@hwk-koblenz.de



Jetzt QR-Code
scannen anmelden!

